

JAHRESBERICHT 2022

# FLASH MÄDCHEN\*CAFÉ



**flash**  
mädchencafé



Stadt  
Wien

Bildung  
und Jugend

BEZIRK  
NEUBAU

# Inhaltsverzeichnis

<b>Impressionen 2022</b>	3
<b>Offene Jugendarbeit im Verein Wiener Jugendzentren</b>	5
<b>Zentrale Handlungsfelder und Aktivitäten des flash</b>	
<b>Mädchen*cafés im Jahr 2022</b>	6
<b>Statistik und Bevölkerungsdaten 2022</b>	7
<b>Betriebszeiten</b>	9
<b>Entwicklungen 2022 und Vorschau 2023</b>	10
<b>Team</b>	12
<b>Beispiele aus der Praxis</b>	13
<i>Schwimmkurs</i>	13
<i>Drag King Workshop</i>	14
<i>Übernachtung</i>	15

LESEEMPFEHLUNG



## Impressum:

Medieninhaber:  
Verein Wiener Jugendzentren  
Prager Straße 20  
1210 Wien  
wieder@jugendzentren.at  
www.jugendzentren.at

sämtliches Bildmaterial außer  
anders ausgewiesen:  
Copyright by flash Mädchen\*café  
Verein Wiener Jugendzentren



# Impressionen



## Offener Betrieb

2022 findet unser Angebot endlich wieder wie gewohnt statt. Die Mädchen\* nutzen vor allem das Raumangebot und kommen zum Tanzen, Musik hören, Karaoke-singen, Gaming, Filmschauen, Kochen, Lernen oder einfach nur zum Abhängen. Es besteht oft Redebedarf, sie kommen mit ihren Themen gezielt zu uns. Die Gesprächsthemen reichen von Familie, Freund\*innenschaft, Frauen\*gesundheit, (psychische) Gesundheit, Sexualitäten und Identitäten, bis hin zur Pandemie/Covid19 und Social Media.

## Ausflüge & "Ajde Gemma"

Ausflüge stehen auch 2022 am Programm und erfreuen sich großer Beliebtheit. Wir organisieren unter anderem einen Ausflug in den Tiergarten Schönbrunn, partizipieren beim Frauen\*lauf und sind bei der Pride Parade dabei.

Im Rahmen unseres partizipativen Projekts "Ajde Gemma", das seit einigen Jahren im flash Mädchen\*café angeboten wird, planen und organisieren die Mädchen\* mit unserer Unterstützung eine Übernachtungsparty, sowie einen Ausflug in den Escape Room. Die Einbeziehung von Mädchen\* in die Organisation von Veranstaltungen ermutigt sie Initiative für ihre Ideen zu zeigen, vermittelt ein Zugehörigkeitsgefühl und wirkt motivierend auf alle anderen.



## Online Jugendarbeit und Digitale Medien

Wir nutzen die Online-Jugendarbeit weiterhin, um mit unserer Zielgruppe in Kontakt zu bleiben. Wir holen oft über Umfragen auf Instagram ihre Meinung ein und fordern die Mädchen\* dazu auf, das Programm mitzugestalten und so über ihren Raum mitzuentcheiden.

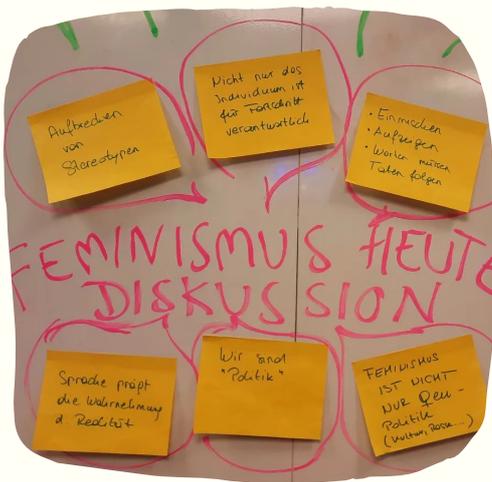
Ein Highlight des Jahres 2022 ist der Dreh zur ORF-Sendung Kreuz und Quer. Unsere Jugendlichen werden zu ihren Lebenswelten interviewt. Im Zuge unseres Medienprogramms CUTV gestalten wir gemeinsam mit der Zielgruppe Beiträge bei verschiedenen Veranstaltungen und unterhalten uns im Podcast des Vereins zum Thema Sex und Liebe, LGTBIQA+, und Politik. Außerdem arbeiten wir gemeinsam mit der Zielgruppe an einem digitalen Fotoprojekt.



## Workshops

In Kooperation mit *Starke Stimmen* fand ein mehrtägiger Theaterworkshop statt. Mit der Initiative *Birds of Neubau* gestalteten wir einen Siebdruck Workshop, dabei bekamen wir sogar ein Sieb mit unserem eigenen Logo. Im Rahmen unserer Aktionswochen 16 Tage gegen patriarchale Gewalt fand der Tanzworkshop

"I Embody", sowie der Workshop "Wutkochen" der Initiative *Orange Feder* statt. Wir vernetzten uns außerdem mit dem Frauencafé der *Diakonie*, wo wir einen Workshop zu unserem Angebot in den Sprachen Deutsch und Farsi abhielten. Außerdem boten wir Schulworkshops in der *KMS Neubaugasse* an.



## Veranstaltungen

In diesem Jahr gibt es viel zu feiern und so sind wir Teil des Mauerseglertages, sowie gemeinsam mit *FairPlay06* beim Nachbarschaftsfest im Esterhazypark. Außerdem waren wir gemeinsam mit unserer Zielgruppe beim Mädchen\*tanzfest und bei *Kids in Fashion*. Im Sommer gibt es ein Extraprogramm mit dem *Kindersommer Neubau* und gemeinsam mit dem Verein *MKN* veranstalten wir Anfang September die legendäre Blockparty im Josef-Strauss-Park. Im Rahmen der *Literaturmeile* laden wir zu unserem Tag der offenen Tür mit vielseitigem Programm. Im Oktober veranstalten wir mit der Zielgruppe eine Halloweenparty.



## Kunst und Kreatives

Unsere Kreativität hatte in diesem Jahr keine Grenzen, Mädchen\* bastelten und malten, wir machen selbst Schmuck und bedruckten mit Siebdruck unsere eigenen T-shirts und Taschen. Wir übten uns im Graffiti, im Sticken und begrüntem unseren Innenhof neu. Bei den Festtagen *KinderKulturParkour* des Bezirks waren wir mit unserer Textilwerkstatt dabei. Außerdem arbeiteten wir mit Linolschnitt und druckten unsere eigenen kämpferischen und bestärkenden Motive auf Postkarten im Rahmen der *Aktionswochen 16 Tage gegen patriarchale Gewalt*. Kreativ zeigte sich unsere Zielgruppe auch beim Entwerfen von Mode. Die bei "*Kids in Fashion*" eingereichten Modeentwürfe wurden von einer Jury ausgewählt, von der Modeschule *Herbststraße* umgesetzt und bei der Abschlussveranstaltung im Herbst präsentiert. Ende des Jahres wurde das *Flash* neu ausgemalt. In diesem Zusammenhang findet ein Kunstprojekt statt, bei dem großflächige Malereien zum Thema "psychische Gesundheit" angefertigt werden.



# OFFENE JUGENDARBEIT

Verein Wiener Jugendzentren



## PRINZIPIEN

Sozialraum- und Lebensweltorientierung, Ressourcen- und Bedürfnisorientierung, Offenheit und Niedrigschwelligkeit, Freiwilligkeit, Professionelle Beziehungsarbeit, Vertraulichkeit und Transparenz, Kritische Parteilichkeit, Partizipation, Intersektionalität, Diversität und Gender

### INDIVIDUELLE WIRKUNGSEBENE

Offene Jugendarbeit fördert die Persönlichkeits- und Identitätsentwicklung Jugendlicher und erweitert deren Handlungsmöglichkeiten.

### SOZIALRÄUMLICHE WIRKUNGSEBENE

Offene Jugendarbeit bewirkt, dass Jugendliche mit ihren altersspezifischen Ansprüchen Platz finden, und fördert ein verständnis- und respektvolleres Miteinander.

### GESELLSCHAFTLICHE WIRKUNGSEBENE

Offene Jugendarbeit trägt zu sozialem Frieden, gesellschaftlicher Stabilität und Chancengerechtigkeit bei und leistet einen Beitrag zu gelebter Demokratie und gesellschaftlicher Teilhabe Jugendlicher.

## HANDLUNGSFELDER

### TREFFPUNKT RAUM

Offenes Jugendcafé ohne Konsumzwang, selbstverwaltete Räume

### JUGENDARBEIT IM ÖFFENTLICHEN RAUM

Herausreichende Jugendarbeit, Mobile Jugendarbeit, Parkbetreuung

### ONLINE-JUGENDARBEIT

Kommunikation mit Zielgruppen auf Online Plattformen, Eigene Online Räume

### SPIEL, SPORT UND ERLEBNIS

Spiele aller Art, Sport, Bewegung, erlebnisorientierte Angebote, kreatives Gestalten

### THEMENZENTRIERTE BILDUNGSARBEIT

Schwerpunktwochen, Politische Bildung, Beruf und Weiterbildung etc.

### GESUNDHEIT UND NACHHALTIGKEIT

Resilienzförderung, Projekte zu psychischem und physischem Wohlbefinden

### GENDER

Auseinandersetzung mit Stereotypen, gesellschaftlichen Rollenzuschreibungen, Ungleichheiten, Genderidentitäten

### (DIGITALE) MEDIENBILDUNG

Mediengestaltung und kritische Medienrezeption

### JUGENDKULTUREN

Musikproduktion, Tanzwettbewerbe, Veranstaltungen etc.

### INDIVIDUELLE BERATUNG UND BEGLEITUNG

Beratungsgespräche, Mediationsangebote, Krisenintervention, Begleitung

### VERNETZUNG UND KOOPERATION

Nationale und internationale fachliche Vernetzung, sowie mit Institutionen und Politik

### LOBBYING UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Jugendlichen eine Bühne bieten, selbst zu sprechen und Sprachrohr für die Jugendlichen sein



# Zentrale Handlungsfelder und Aktivitäten im flash im Jahr 2022

## Treffpunkt Raum

Journaldienste, offener Raum, fixe Öffnungszeiten, Infotisch, Gesprächsangebot, partizipatives Programm, Rückzugsmöglichkeit, Spiele und WLAN, Barangebot

Diskussionsrunde, Elterncafé, Filmabend, Kunst und Kreatives, Musik und Tanz, Disco, textiles Arbeiten und Theater, Parties, Kochaktionen

## Jugendarbeit im öffentlichen Raum

flash mobil: herausreichende Arbeit im Stadtteil, gezieltes Aufsuchen von Parks/Straßen/ Plätzen, die für Mädchen\* und junge Frauen\* relevant sind

Kindersommer Neubau, Mauerseglerfest, Nachbarschaftsfest, Siebdruck mit Birds of Neubau, flash mobil, Tag der offenen Tür, Blockparty, KinderKulturParcours

## Spiel, Sport, Erlebnis

Erlebnispädagogik, Bewegung, Sport, Turnsaalangebot, drinnen & draußen, diverse Gruppenaktivitäten wie zum Beispiel Ausflüge

Mädchen\*tanzfest, Textilwerkstatt, Turnsaal, Übernachtung, Escape Room, Tiergarten Schönbrunn, Bubble Tea Ausflug

## Themen- und Bildungsarbeit

Projekte, Workshops, Schwerpunktwochen, Filme, Information und Diskussionen zu diversen Themen (zum Beispiel politische Bildung, Diskriminierung und Rassismus, Sexualitäten)

Regenbogenparade, 16 Tage gegen patriarchale Gewalt, Lernhilfe, Schulworkshops, Themenabende zu (psychischer) Gesundheit/ Familie/ Digitalen Medien/ Ausbildung und Beruf

## Digitale Medien und Online Jugendarbeit

Fotografie, Videos, Interviews, Moderation, Produktion, Schnitt, Smartphones, Tablets, PC's, Medienpädagogik, CU-TV, One World Filmclub, Instagram, Facebook, Tik Tok

Podcast #ichsagdas zu verschiedenen Themen, CU TV, Quizzes, Umfragen, Gaming-Woche, ORF-Dreh, Videodreh, TikToks aufnehmen und schneiden, Umgang mit Medien

## Gesundheit und Nachhaltigkeit

Gesundheitskompetenz, Prävention, psychische und physische Gesundheit, Bewegung und Sport, Ernährung, Kochaktionen, sexuelle Gesundheit, Chancengleichheit

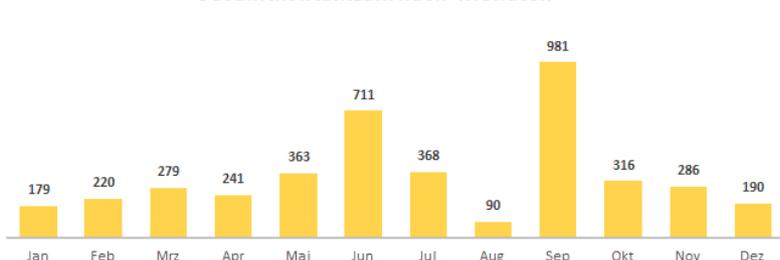
Frauen\*lauf, Schwimmkurs, Favoritner Gesundheitstag, Innenhof Gestaltung, Kleidertauschparty, Kunstprojekte, Kochaktionen, Tanzworkshops, Workshops zu (psychischer) Gesundheit

# Statistik und Bevölkerungsdaten

## Bevölkerungsdaten:

Der zentral gelegene 7. Wiener Gemeindebezirk Neubau ist ca. 1,61 km<sup>2</sup> groß und hat 31 300 Bewohner:innen, davon sind 52% Frauen\*. Der Bevölkerungsanteil von 6–24-Jährigen beträgt 16,9%. Davon sind ca. 1400 Personen weiblich\*, im Alter von 6-19 Jahren und somit Zielgruppe des flash Mädchen\*cafés. Außerdem gibt es ca. 5800 Schüler:innen die Neubausschulen besuchen (Quellen: Statistisches Jahrbuch der Stadt Wien 2022).

Flash Mädchencafé -  
Gesamtkontaktzahl nach Monaten

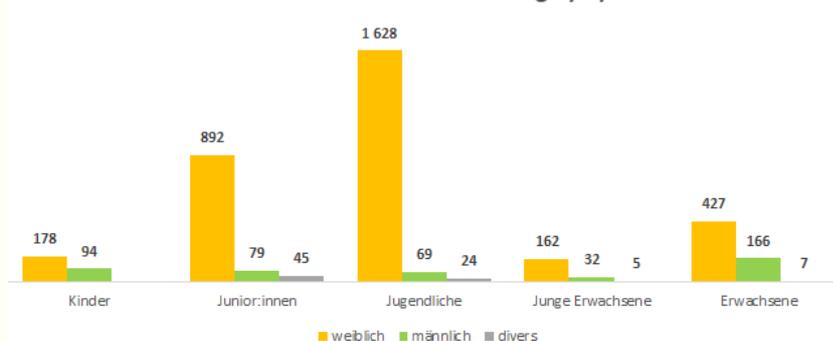


## Gesamtkontakte:

4224 Kontakte hatte das flash Mädchen\*café 2022 an 197 Betriebstagen; durchschnittlich sind das 21 Kontakte pro Betriebstag. Insgesamt konnten an 61 Betriebstagen 504 Kontakte im öffentlichen Raum gezählt werden.

**Personen:** 2022 zählen wir ca. 20 Personen zu unseren Stammbesucher:innen. Davon sind 95% weiblich\*. Zu ca. 90 Personen haben wir regelmäßigen Kontakt. Zu weiteren ca. 800 Personen hatten wir einmalig Kontakt (auch bei Veranstaltungen und im öffentlichen Raum). Davon sind 43% weiblich\* und 3% divers. Demnach sind mehr als die Hälfte unserer einmaligen Kontakte männlich\*. In der Kategorie „männlich\*“ gibt es einen Anstieg (+107%) der Kontakte, welcher durch die 2022 wieder möglichen Feste und Veranstaltungen im öffentlichen Raum, diverse Vernetzungen, Nachbar:innen und Eltern erklärbar ist.

Flash Mädchencafé - Verteilung w/m/d



## Vernetzung:

Kontakte zu Kooperationspartner:innen bei Vernetzungstreffen, im Sozialraum oder bei gemeinsamen Veranstaltungen werden über das Jahr erhoben. 2022 war wieder einiges möglich und so zählten wir 416 Kontakte an insgesamt 109 Tagen.

## Monate:

Die Analyse über das gesamte Jahr zeigt, dass im Juni und September die höchsten Kontaktzahlen verbucht werden konnte. Das liegt daran, dass im Juni das Mauerseglertag, die Regenbogenparade, das Nachbarschaftsfest sowie der KinderKulturParcours stattgefunden haben. Im September konnte 2022 sowohl die Blockparty, als auch der Tag der offenen Tür im Rahmen der Literaturmeile Zieglergasse uneingeschränkt stattfinden. Die Monate Jänner, August und Dezember weisen in der Statistik die niedrigste Besucher:innenzahl auf, da es in diesen Zeiträumen Schließzeiten der Einrichtung gab. Anfang des Jahres waren die Einschränkungen durch die Coronapandemie am stärksten spürbar (verpflichtender Testnachweis, Tragen der Maske in Innenräumen), was sich auch in der Statistik widerspiegelt. Trotz einer Sommerschließzeit von 3 Wochen konnte kein Rückgang der Kontaktzahlen in dieser Zeit beobachtet werden.

**Zielgruppen:** 2022 hatte das flash 224 Kontakte weniger als im Jahr 2021. Allgemein kann man sagen, dass laut Statistik die meisten Kontakte in der Zielgruppe „weiblich\*“ verloren gegangen sind (-18%). Dem gegenüber steht allerdings ein starker Anstieg (+1924%) der Zielgruppe „divers“. Wichtig zu sagen ist, dass die Kategorie „divers“ nicht durch Zuschreibung der Jugendarbeiter:innen getätigt wird, sondern diese von der Zielgruppe selbst genannt wurde. Die Zielgruppe im flash Mädchen\*café ist gesamtheitlich betrachtet jünger geworden, in der Gruppe der Teenies „weiblich\*“ ist trotz allgemeinen Verlusten ein Anstieg der Kontakte zu verzeichnen. Das größte Minus (-68%) ergibt sich in der Gruppe der jungen Erwachsenen „weiblich\*“. Das ist damit zu erklären, dass einige Besucher:innen aus dem Alter der Zielgruppe hinausgewachsen sind. Die Gruppe der Jugendlichen „weiblich\*“ haben vor allem durch die erschwerten Zutrittsbestimmungen, sowie der Maskenpflicht aufgrund der Pandemie weniger den Weg in die Einrichtung gefunden (-28%). Betrachtet man das Jahr 2022 aufgegliedert nach Quartalen, so ist der stärkste Einbruch in den Kontaktzahlen in der Zeit von Jänner bis März, da es hier noch Maske und einen Testnachweise für die Teilhabe bedurfte. Zusätzlich war das flash in diesem Zeitraum für eine Woche geschlossen. Im zweiten und dritten Quartal verzeichnete die Einrichtung ein Plus gegenüber dem Jahr 2021. Trotz einer dreiwöchigen Schließzeit im Sommer, konnten durch mehrere Feste und Veranstaltungen die Kontaktzahlen angehoben werden.

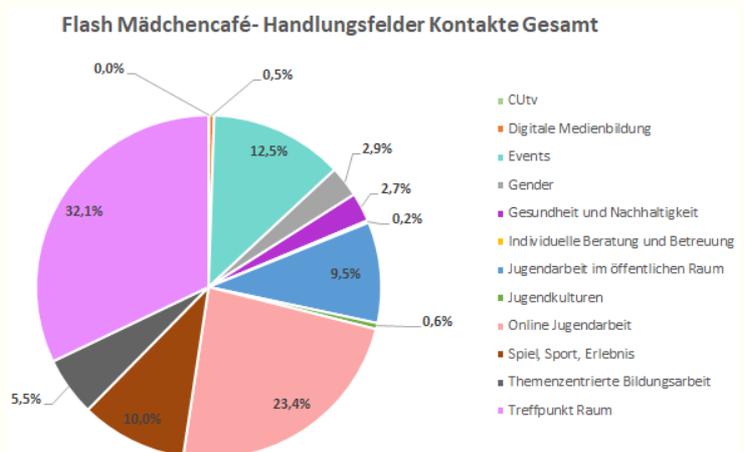
**Online-Jugendarbeit:**

Online Kontakte sind die Zahlen, die aus der Online- Jugendarbeit in sozialen Medien (Instagram, facebook, Messenger Dienste, tiktok, YouTube) entstehen. Gesamt war das flash-Team an 185 Betriebstagen online und konnte so dieses Jahr 1244 Kontakte erzielen. Durchschnittlich sind das 7 Kontakte pro Betriebstag. 23% der Gesamtkontakte sind Onlinekontakte. Zum Jahr 2021 ist das



ein Rückgang von 45%, welcher sich durch allgemeine gesellschaftliche Veränderung der Coronasituation erklären lässt. Mittels Online-Jugendarbeit wurden viele Mädchen\* erreicht und der Kontakt zu den Besucher:innen konnte gehalten werden. Die meisten Aktivitäten fanden auf Instagram statt, wo uns 712 Personen folgen, 147 Personen mehr als 2021.

**Handlungsfelder:** Kontakte mit Zielgruppen werden spezifischen Handlungsfeldern zugeordnet. Alle Besucher:innen des flash werden dem Treffpunkt Raum zugeordnet, weiters begegnen wir Mädchen\* und jungen Frauen\* im öffentlichen Raum und bei Veranstaltungen oder nehmen online Kontakt über Social Media auf. Die Auseinandersetzung mit dem Jahresschwerpunkt "Gesundheit und



Nachhaltigkeit" ist fließend mit anderen Handlungsfeldern und stellt sich daher fälschlicherweise in der Grafik unterrepräsentiert dar.

# Betriebszeiten

## Mittwoch

*Kids*

8 - 9 Jahre

15:30 - 18 Uhr

*Mixed*

10 - 21 Jahre

15:30 - 20 Uhr

## Donnerstag

*Mixed*

10 - 21 Jahre

15:30 - 20 Uhr

## Freitag

*Mixed*

10 - 21 Jahre

15:30 - 21 Uhr

## Samstag

*flash mobil*

unterwegs

im Stadtteil

14:30 - 16:30 Uhr

*Mixed*

10 - 21 Jahre

17 - 21 Uhr

### flash mobil:

Das Team ist von Mai bis Oktober 10 Wochenstunden im Sozialraum unterwegs. In den restlichen Monaten, November bis April, wird der öffentliche Raum 2,5 Stunden aufgesucht.

### Online Jugendarbeit:

Das flash-Team leistet pro Woche 12h Online-Jugendarbeit.

### Treffpunkt Raum:

Die Betriebszeiten des flash Mädchen\*cafés sind 18,5 Stunden pro Woche.



# Entwicklungen im Jahr 2022 und Ausblick auf das Jahr 2023

## Entwicklungen in der Zielgruppe:

Das Angebot richtet sich an Mädchen\* zwischen 10 und 21 Jahren, die ihre Freizeit im flash Mädchen\*café verbringen wollen. Vor allem sind das Mädchen\*, die im 7. Bezirk wohnen oder hier ihren Lebensmittelpunkt haben, zur Schule gehen oder ihre Freizeit verbringen. Viele jüngere Mädchen\* kommen aus der Nachbar:innenschaft. Jugendliche und junge Erwachsene sind mobiler und kommen auch aus verschiedenen, oftmals angrenzenden Bezirken zu uns.

Die Zielgruppe, die am häufigsten im flash anzutreffen ist, sind Junior:innen (10-14 Jahre) und Jugendliche (15-18 Jahre).

Bei der herausreichenden Arbeit im öffentlichen Sozialraum gibt es außerdem Kontakte mit jüngeren Mädchen\*, Familienmitgliedern und jungen Erwachsenen, die sich mit den Kolleg:innen austauschen und über das flash informieren.

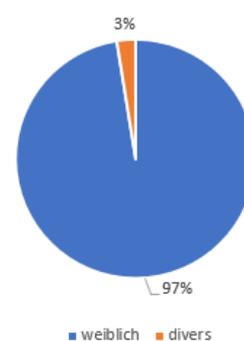
Seit 2013 gibt es am Mittwoch den Kids-Betrieb für Mädchen\* ab 8 Jahren. Dieser Betrieb hat im Jahr 2022 sehr viel Anklang gefunden, da postpandemisch viele Mädchen\* verstärkt nach einem Raum für Austausch und Kontakteknüpfen gesucht aben.

Die Betriebe sind so gestaltet, dass mehrere Altersgruppen gleichzeitig das Angebot nutzen können. Mädchen\* mit unterschiedlichen sozialen und ethnischen Herkunftten, sexuellen Orientierungen, Religionszugehörigkeiten, politischen Einstellungen, Interessen, Sprachen und Ideen sind im flash willkommen. Die Zielgruppe ist somit sehr heterogen.

Vermeehrt wird das flash Mädchen\*café auch von Personen besucht, welche sich nicht als weiblich\* definieren.

Im Allgemeinen lässt sich erkennen, dass die Zielgruppe im flash Mädchen\*café 2022 etwas jünger geworden ist. Da sich in den vergangenen zwei Jahren einige Teamänderungen ergeben haben, sowie die Zutrittsbestimmungen durch die Corona-Pandemie einen schnellen, spontanen Besuch erschwert haben, was vor allem im Jugendalter eine große Rolle gespielt hat.

Verteilung Zielgruppe



## Strukturelle Entwicklungen:

Im Jahr 2022 konnte das Team vom flash Mädchen\*café mit einer nun unbefristeten 10 Stunden Stelle vergrößert werden. Das Team wird dadurch am Wochenende durch eine weitere Person ergänzt, wodurch die betriebsstarken Tage Freitag und Samstag durch eine zusätzliche Arbeitskraft verstärkt werden.

Durch den Zusammenschluss mehrerer Trägervereine und Institutionen im 7. Bezirk und die Gründung der Initiative *Neubauhilft*, ist eine bessere Vernetzung, ein leichter Austausch und interne Kommunikation möglich geworden.

### **Entwicklungen im Sozialraum:**

Aufgrund von länger andauernden Sanierungsarbeiten des angrenzenden Gebäudes der GTVS Zieglergasse musste diese im Jahr 2022 den Betrieb in Neubau einstellen und in den 14. Bezirk übersiedeln. Da die Schule die zum flash Mädchen\*café nächstgelegene ist und viele Personen auf dem Nachhauseweg im flash Mädchen\*café vorbeigekommen sind, musste durch den Umzug auch ein Rückgang an Besuchenden aus der Schule festgestellt werden.

Die Erweiterung des innerstädtischen U-Bahn-Netzes U2/ U5-Ausbau in Neubau, die im Frühjahr 2021 begonnen wurde, wurde auch im Jahr 2022 fortgesetzt. Im Zuge der Bauarbeiten waren unterschiedlichen Verkehrsumleitungen zu beachten, welche den flash-Betrieb allerdings nicht direkt beeinträchtigt haben.

Es wurde eine neue Sitzgruppe mit einer klaren Botschaft gegen Gewalt an Frauen\* errichtet. Vor dem Kosmos Theater am Siebensternplatz weisen eine orange Parkbank und 2 orange Stühle mit großen Lettern auf das Thema hin.

Damit beteiligte sich der Bezirk an der weltweiten Kampagne "Orange the World" der UN Women, die innerhalb der 16 Tage gegen Gewalt an Frauen\* von 25. November bis 10. Dezember 2022 lief.

Neubau ist um eine 4. WienMobil-Station reicher. In der Schottenfeldgasse Ecke Westbahnstraße gibt es ab sofort 15 neue Leih-Räder, einen Parkplatz fürs Lastenrad sowie einen Fahrrad-Reparaturservice.

Im Rahmen der Kühlen Zone Burggasse wurde 2022 der neue Platz im Sinne der Erinnerungskultur als "Ruth-Klüger-Platz" eröffnet.

## 2023 #IchDuWir

### **Ausblick 2023 und neuer Jahresschwerpunkt:**

Der Jahresschwerpunkt 2023 ist *IchDuWir.JA*. Der Fokus soll verstärkt auf alles, was seit dem Ende der Pandemie wieder uneingeschränkt möglich ist, gelenkt werden. Gruppenerlebnisse, partizipatives Planen von Ausflügen und Aktionen sollen verstärkt stattfinden. Ein Wiederaufleben der Diskokultur mit gemeinsamen Tanzen, Singen und DJing im flash Mädchen\*café wird erwartet.

Die Herausforderung, die mit der Pandemie aufgetretenen psychischen Probleme der Zielgruppe zu bearbeiten, sie zu unterstützen und passende Angebote zu vermitteln, bleibt bestehen.

Neu entwickeln soll sich ein monatliches Elterncafé, um Vertrauen und Netzwerke zu den Erziehungsberechtigten der Mädchen\* zu schaffen und um neue Besucher:innen kennenzulernen. In diesem Rahmen sind alle Personen willkommen, die mit der direkten Betreuung von Mädchen\* und jungen Frauen\* betraut sind.

2023 sind erneut Kooperationen mit den Schulen im Bezirk geplant. Dazu wurden adaptierte Workshops im flash für Mädchen\* entwickelt.

Veranstaltungen im Öffentlichen Raum in Kooperation mit MKN sind geplant.

Teilnahme an VJZ übergreifenden Aktionen, wie z.B. Regenbogenparade, internationaler Frauen\*tag sowie Frauen\*lauf sind geplant.

# Das Team



Anna-Carina Pflieger, MA Sozialpädagogin/ Sexualpädagogin  
Leitung

37 Wochenstunden

Mag. Twan Geissberger, BA Sozialarbeiterin

10 Wochenstunden

Marziyeh Adel, MA Pädagogin

30 Wochenstunden

Danijela Nikolić, Raumpflegerin

18 Wochenstunden

Jona Hellwagner, BA Sozialarbeiter:in

30 Wochenstunden

Sumaya Fahrner, Msc Sexualpädagogin

30 Wochenstunden

# Beispiele aus der Praxis: Schwimmkurs

Handlungsfeld: Gesundheit und Nachhaltigkeit

**Beschreibung der Aktion:** Das flash Mädchen\*café hat im Rahmen einer Kooperationsinitiative der Wiener Gesundheitsförderung einen Schwimmkurs für Anfänger:innen organisiert. In zehn Einheiten konnten die Teilnehmer:innen von Oktober bis Dezember neue Fähigkeiten erlernen oder vorhandene ausbauen. Bei allen Personen konnten Fortschritte erzielt und der Spaß am Schwimmen gefördert werden.

## Angestrebte Wirkungen:

- Stärkung der Resilienz und positiver Beitrag zu psychischer und physischer Gesundheit.
- Persönliche Grenzen erfahren und erweitern sowie den Umgang mit den Grenzen Anderer zu erlernen.
- bewirkt, dass eigene Fähigkeiten und Potenziale wahrgenommen werden und so Selbstvertrauen und Selbstwert gesteigert werden.
- Stärkung der Kompetenzen und Ressourcen der Jugendlichen.
- Anregung der Interaktion, Begegnung, Kommunikation und konstruktive Auseinandersetzung zwischen verschiedenen Gruppen.
- Förderung der Sichtbarkeit und Wahrnehmung Jugendlicher als gesellschaftlich relevante Gruppe und Anerkennung als solche
- Stärkung der Partizipation, politischer Mitbestimmung und öffentliche Einflussnahme.

## Festgestellte Ergebnisse:

- Teilnehmer:innen zeigen Verbindlichkeit über Wochen und informieren sich gegenseitig
- Schwimmkenntnisse werden ausgebaut
- Grenzen und Ängste werden getestet und gemeinsam bearbeitet
- Im Bad tragen ein paar Mädchen\* Burkini oder keine typischen Bikinis, das wird von den anderen Besucher:innen wahrgenommen, keine negativen Rückmeldungen
- Sichtbarkeit von muslimischen jungen Frauen\* im öffentlichen Raum, Schwimmbad
- Emanzipation für Mädchen\* ohne Eltern schwimmen zu gehen, in gemischte Bäder
- Neue Mädchen\* lernen das flash kennen
- Mädchen\* lernen sich gegenseitig kennen, verbringen auch nach Schwimmkurs Zeit
- Gruppen mischen sich

## Notwendige Ressourcen:

- Honorar der Trainerin
- Planung und Vorbereitung der Kurstermine
- Reservierung der Bahnen
- Öffentlichkeitsarbeit, Flyer, Social Media
- Kooperation mit WIG mittels Antrag/Vernetzung
- Kooperation mit Simmeringer Bad
- **Output:**
- 1 Trainerin
- 10 Einheiten an 9 Terminen
- insgesamt 13 Teilnehmer:innen (Teenies und Jugendliche)



# Beispiele aus der Praxis: Drag King Workshop

## Handlungsfeld: Themenzentrierte Bildungsarbeit

**Beschreibung der Aktion:** Das flash Mädchen\*café hat im Rahmen des Pride-Month Juni einen Drag (queere Kunstform) Workshop organisiert. Die Frage nach Identität und dem Wunsch, diese selbst gestalten und ausprobieren zu können, ist bei der Zielgruppe groß. Die eigene Identität steht das gesamte Leben über im steten Wandel und durchläuft besonders im Heranwachsen große Veränderungsprozesse. Der Workshop wurde von Zoe Gudovic (Dragking Name Zed Zedic) geleitet und in englischer Sprache abgehalten. Ein Drag King performt (übertriebene) Maskulinität im Kontext einer Show. Der Inhalt des Workshops ging weit über das „Schminken und Verkleiden“ hinaus. Die Gruppe konnte sich beispielsweise unter Anleitung theaterpädagogischer Methoden Gender-Themen und Stereotypen/Rollenbilder nähern. Auf eine spielerische Art gab es so die Möglichkeit in eine neue (männliche\*) Rolle zu schlüpfen und diese selbst zu formen. Die maskuline Inszenierung löste bei allen Personen unterschiedliche Reaktionen aus.

### Angestrebte Wirkungen:

- Bewirkt, dass eigene Fähigkeiten und Potenziale wahrgenommen werden und so Selbstvertrauen und Selbstwert gesteigert werden.
- Ermöglicht Spaß und Lebensfreude, schafft Raum, in dem Gefühle und Ängste angesprochen werden können.
- Unterstützt Jugendliche dabei, zu einer selbstbestimmten Rollenidentität abseits von stereotypen Erwartungen zu finden.
- Regt Reflexion über (eigene) Genderidentität an.
- Regt Auseinandersetzung mit der Vergeschlechtlichung von Kleidungsstücken an
- Bewirkt, dass Vielfalt als Ressource wahrgenommen wird und die Verschiedenartigkeit von Menschen, deren Lebensentwürfen und individuellen Ausdrucksformen anerkannt werden
- Leistet einen Beitrag zur gesellschaftlichen Gleichstellung aller Menschen, unabhängig ihrer Genderidentität

### Festgestellte Ergebnisse:

- Die Gruppe lernten ihre eigene Genderidentität zu hinterfragen
- Trauten sich in andere Rollen zu schlüpfen und mit Makeup und Kleidung zu experimentieren
- Teilnehmer:innen erzählten von diskriminierenden und bestärkenden Erfahrungen
- Theaterpädagogischer und spielerischer Zugang zu Gender erleichterte den Zugang
- Genderrollen wurden hinterfragt
- Die Altersspanne der Teilnehmer:innen war sehr groß, wodurch das Thema aus verschiedenen Perspektiven betrachtet werden konnte

### Notwendige Ressourcen:

- Honorar der Trainerin
- Planung und Vorbereitung des Workshops
- Make-up und Kleidung
- Öffentlichkeitsarbeit, Flyer, Social Media

### Output:

- 5 Teilnehmer:innen
- Fotos und Videos



# Beispiele aus der Praxis: Übernachtungsparty

Handlungsfeld: Spiel, Sport, Erlebnis

**Beschreibung der Aktion:** Im flash Mädchen\*café ist es möglich mit der Unterstützung der Jugendarbeiter:innen größere Aktionen zu planen. In diesem Rahmen ist auch die Übernachtungsparty im Frühjahr 2022 entstanden. Alle beteiligten Personen entschieden gemeinsam über den Speiseplan und Aktivitäten des Abends. Es wurde viel gelacht und das Erlebnis stellte ein Highlight des Jahres dar.

## Angestrebte Wirkungen:

- Ermöglicht Spaß und Lebensfreude
- Ermöglicht persönliche Grenzen zu erfahren, sowie den Umgang mit Grenzen Anderer
- Stärkt die Fähigkeit zur Kooperation und Selbstorganisation
- Regt Interaktion und Kommunikation zwischen den Gruppen an
- Sensibilisierung des Gemeinwesens für die Interessen und Bedürfnislagen von Jugendlichen
- Bewirkt, dass Vielfalt als Ressource wahrgenommen wird
- Verschiedenartigkeiten von Menschen, deren Lebensentwürfen und individuellen Ausdruck kann in einem geschützten Rahmen thematisiert werden
- Gefühle und Ängste können angesprochen werden
- Ermöglicht Konfliktfähigkeit und Konfliktlösungsstrategien zu lernen

## Festgestellte Ergebnisse:

- Mädchen\* planten mit dem flash-Team
- Sie zeigten Verbindlichkeit und meldeten sich rechtzeitig an
- Die Gruppe brachte Schlafsäcke mit
- Die Mädchen\* achteten aufeinander
- Sie planten spontan zusammen einen Spaziergang im Bezirk
- Sie kommunizierten gut miteinander um für alle Essen zu bestellen
- Sie lernten sich gegenseitig kennen, verbrachten Zeit, Gruppen mischten sich
- Neue Kolleg:innen lernten die Mädchen\* besser kennen
- Mädchen\* nahmen sich Raum im flash und waren laut
- Sie trugen Konflikte unter sich aus und konnten diese gemeinsam lösen
- Sie wünschten sich nochmal eine Übernachtungsparty

## Notwendige Ressourcen:

- Organisation der Übernachtung
- Geld für Essen
- Bewerbung und Anmeldungen für Mädchen\*
- Kommunikation mit Eltern\*

## Output:

- Übernachtungsparty mit 8 Mädchen\*
- Fotos und Videos





Hier bekommst du immer  
alle aktuellen Infos aus  
dem flash Mädchen\*café

### flash Mädchen\*café

Zieglergasse 34/3

1070 Wien

Telefon: +43 1 890 30 60

Leitungshandy: 0676 897 060 308

Teamhandy: 0676 897 060 868

flash@jugendzentren.at

www.jugendzentren.at/standorte/flash



[www.facebook.com/flash.maedchencafe](https://www.facebook.com/flash.maedchencafe)

Facebook Profil: flash maedchen

[www.instagram.com/flashmaedchen](https://www.instagram.com/flashmaedchen)

TIK TOK: @flashmadchen

Hier kannst du uns  
persönlich antreffen

