

# JAHRESRÜCKBLICK 2024



Bildung  
und Jugend



**JUST**  
jugendstiege wienerberg



**OTTO PROBST STRASSE 3/10  
1100 WIEN**

**JUST@JUGENDZENTREN.AT  
0676/897070103**

**WWW.JUGENDZENTREN.AT/JUSTWIENERBERG**

**SOCIAL MEDIA**

**INSTA: @JUST\_WIENERBERG**

**FACEBOOK: JUST WIENERBERG**

**TIKTOK: JUSTWIENERBERG**



# WAS WAR LOS IM JUST?

2024



## JUST LOUNGE

Jugendliche haben bei uns die Möglichkeit, die Räumlichkeit „Just Lounge“ zu mieten und dort mit Freund:innen Zeit zu verbringen. Diese wurde im Frühling neu gestaltet. Gemeinsam mit einem professionellen Sprayer haben Teenies und Jugendliche eine Wand kreativ gestaltet, die nun mit einem farnefrohen Kunstwerk den Raum belebt. Zusätzlich sorgen Kunstpflanzen, große Spiegel, angenehme Beleuchtung, ein Fernseher mit einer Soundbar, ein großer, bestuhlter Tisch und zwei bequeme Couches für eine einladende Atmosphäre. Auch die Küche und das WC wurden aufgewertet, um den Aufenthalt noch angenehmer zu gestalten. Der Raum kann weiterhin von Jugendlichen kostenfrei genutzt werden und bietet nun noch bessere Möglichkeiten, unter sich Zeit zu verbringen.

## TURNIERE

Über das Jahr hinweg veranstalteten wir Turniere zu den beliebten Sportarten wie Fußball, Basketball, Volleyball, Tischtennis und Schach. Zahlreiche Kids und Jugendliche waren sowohl mit großer Motivation als auch riesigem Siegeswillen bei den Veranstaltungen dabei. Eine besondere Entwicklung gab es im Schach. Hier wurde 2024 mit Kindern und Teenies in vielen Betrieben verstärkt geübt und trainiert, um fit für das Turnier zu werden. Die Turniere im Jahr 2024 zeigten, wie wichtig Sport und Spiel für junge Menschen sind. Unsere Zielgruppen freuten sich und sind motiviert, bei zukünftigen Turnieren mitzumachen.



## AUSFLÜGE UND CAMPING

Auch in diesem Jahr standen wieder vielerlei Ausflüge auf dem Programm. Wir waren u.a. Eislaufen, im Prater, im Family Fun, im FlipLab und beim Wasserspielplatz. Es ging aber auch wieder zum Family Park ins Burgenland, zum Mädchen\*Tanzfest, zum XCross-Run und zum Frauen\*lauf in den Prater sowie in die Therme Oberlaa.

Auch Veranstaltungen zum Projekt „Jugendmillion“ und zum „Demokratie-Jahr Wien“ wurden besucht. All diese unterschiedlichen Ausflüge machen nicht nur Spaß, sondern stärken auch das Selbstvertrauen und den Selbstwert unserer Zielgruppen. Zudem fördern sie den Respekt & die Konfliktfähigkeit untereinander und regen die soziale Interaktion an. Eine ganz neue Erfahrung war 2024 unser Camping-Ausflug an die Neue Donau! Fünf mutige



Teenies haben im Sommer das erste Mal unter freiem Himmel gezeltet und sind in einem Naturgewässer geschwommen. Der Ausflug war eine spannende Herausforderung und es wurden viele neue Dinge ausprobiert und die eigene Komfortzone verlassen. Das Schwimmen, Spielen und Übernachten in der Natur hat vielen so viel Spaß gemacht, dass sie sich gleich einen weiteren Campingausflug gewünscht haben - aber bitte über mehrere Tage und mit Lagerfeuer und gegrillten Marshmallows!

# WAS WAR LOS IM JUST?

2024

## KIDS IN FASHION

Beim Projekt Kids In Fashion, dem Designerwettbewerb der Wiener Jugendzentren, spielte die Idee, ChatGPT aktiv in den kreativen Prozess der Kinder mitanzuhängen, eine interessante Rolle. Kinder malten, zeichneten Kleidungsstücke auf die vorgegebenen Vorlagen und verwendeten BIO-Kunststoffbeutel, um spannende Effekte zu erzielen. Die Ergebnisse wurden mit ChatGPT abfotografiert und mit einem Befehl in realistische Fotos umgewandelt. Die Kinder waren sehr fasziniert! Es gab ihnen wahrscheinlich das Gefühl, dass ihre Werke zum Leben erweckt wurden. Dies führte dazu, dass sie in einer Art Flow-Zustand waren und mehrere Arbeiten anfertigten, um daraufhin das Ergebnis der KI-App zu bestaunen. Es ist daher erkennbar, dass diese neuen digitalen Werkzeuge durchaus motivierend zu erhöhter Produktivität führen können.



## SEITENWECHSEL

Beim Projekt „Seitenwechsel“ bzw. „Team X“ übernahmen Jugendliche eine Woche die Rolle der Jugendarbeiter:innen. Sie konnten eigene Ideen umsetzen, Verantwortung übernehmen und lernten, im Team zusammenzuarbeiten. Dabei wurde dem Team X schnell klar, wie wichtig es ist, die Stärken jedes Einzelnen gezielt einzusetzen. Der Perspektivenwechsel war für alle ein Aha-Effekt: Die Jugendlichen erlebten, wie anspruchsvoll die Arbeit als Betreuer:in sein kann, während die Betreuer:innen neue Einblicke in die Sichtweise der Jugendlichen gewannen. Das Projekt förderte Teamgeist, Selbstbewusstsein und gegenseitiges Verständnis.



## 20 JAHRES-FEST

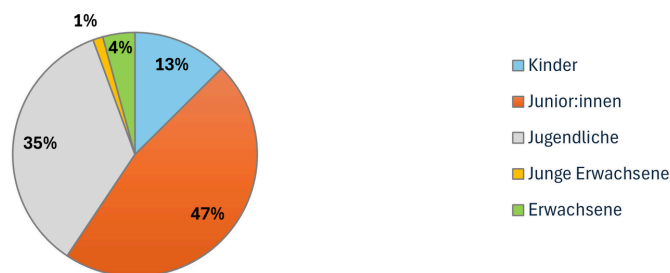
Kaum zu glauben, aber dieses Jahr konnte unser Standort in der Otto-Probst-Straße sein 20-jähriges Jubiläum feiern! Und wie kann man das besser zelebrieren als mit einem großen Fest? Am 19. April war es so weit und wir feierten ausgelassen mit unseren Zielgruppen und der Nachbarschaft vor und in unserem Jugendzentrum OPS! Neben unserer Geschäftsführerin der Wiener Jugendzentren feierten auch der Bezirksvorsteher von Favoriten Marcus Franz sowie Bildungsstadtrat Christoph Wiederkehr mit uns! Neben einem leckeren Buffet und der großen Geburtstagstorte wurde sich bei guter Musik auf und neben der Bühne vergnügt. Durch die Spielebox von WienXtra, einem Bewegungsparcours der Wiener Gesundheitsförderung WIG, einem Stand der Wohnpartner sowie einer Fotobox und einem Jugi-Quiz war die Stimmung ausgelassen und fröhlich. Wir freuen uns auf die nächsten 20 Jahre!



## 2024 trafen wir ca. 14100 Personen

...mit der Raumvergabe und der Vernetzung verzeichneten wir insgesamt ca. 15.670 Besucher:innen. Im Vergleich zum Vorjahr blieben die Zahlen nahezu konstant. Bei den Teenies, unserer Hauptzielgruppe, gab es einen leichten Anstieg, während bei den Kindern und Jugendlichen ein kleiner Rückgang festzustellen war. Der Rückgang bei den Kindern ist vor allem auf die schwache Beteiligung im Kinderturnsaal zurückzuführen. Insgesamt nahmen an 220 Betriebstagen durchschnittlich 64 Personen pro Tag teil (davon etwa 10 Kinder und 53 Teenies und Jugendliche). Zwei Drittel der Zielgruppe trafen wir in unseren Einrichtungen in der Otto-Probst-Straße oder im Karl-Wrba-Hof an. Der Rest kam entweder im öffentlichen Raum oder online mit uns in Kontakt.

JUST Wienerberg - Zielgruppe Gesamt 2024  
N = 14.092



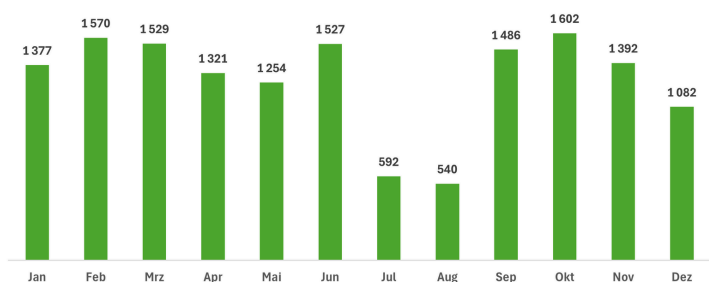
## VERÄNDERUNGEN

Der Hauptteil unserer Besucher:innen ist nach wie vor männlich\*. Eine Position im Team wurde leider immer nur kurzfristig besetzt. Die Jungs\*betriebe haben sich aufgrund unserer Umstellung sehr positiv entwickelt. Die Nachfrage ist enorm. Dadurch, dass auch die Jungs\* selbständig die Themen für die Gesprächsrunden einbringen können, werden diese auch sehr gut angenommen. Die Mädchen\* sind mobiler als wir dachten. Auch in der kalten, finsternen Jahreszeit finden sie den Weg in die OPS, um zum Mädchenbetrieb zu kommen. Durch den sehr schwachen Zulauf der Kinderturnsäle (-70%) und Teenieturnsäle (-40%) werden wir die entsprechenden Betriebe im kommenden Jahr umstrukturieren.

## ERREICHTE PERSONEN

Im Jahr 2024 nutzten ca. 380 Personen regelmäßig die Angebote von Just Wienerberg. Zu weiteren ca. 670 Personen hatten wir bei diversen Aktivitäten und Events einmaligen Kontakt. 140 Personen nutzten das Angebot der individuellen Beratung und Begleitung. Immer mehr Jugendliche kommen zu uns, um Unterstützung bei der Lehrstellensuche zu bekommen. Aber auch andere Themen wie psychische Gesundheit, Essverhalten und andere Probleme werden angesprochen. An 177 Tagen hatten wir mit 1180 Jugendlichen online Kontakt. An 102 Tagen haben wir unseren Raum an dogs4kids, Frauencafé und die VHS Lernhilfe vermietet. Außerdem steigt auch die Anfrage nach privaten Geburtstagspartys von Jugendlichen in unseren Räumlichkeiten. Wir vernetzen uns mit allen sozialen Einrichtungen des Bezirks.

JUST Wienerberg - Gesamtkontaktzahl nach Monaten 2024  
(Zielgruppe + Raumvergabe + Vernetzung)  
N = 15.272



## FESTE FEIERN WIE SIE FALLEN

Im April wurde das 20-jährige Bestehen des Jugendzentrums gefeiert. Im September fand ein Familienfest statt, während der Oktober mit einem Fußballturnier und einer Halloweenparty lockte. Besonders beliebt waren im Juni die Schwimmausflüge, die zahlreiche Jugendliche und Teenies angezogen haben und so die starken Zahlen im Juni erklären.

Dieses Dokument wurde mit der Unterstützung von KI-basierter Software erstellt.  
Medieninhaber: Verein Wiener Jugendzentren, Prager Straße 20, 1210 Wien  
E-Mail: [wien@jugendzentren.at](mailto:wien@jugendzentren.at), Web: [www.jugendzentren.at](http://www.jugendzentren.at), Wien 2025