

# JUGENDZENTRUM HIRSCHSTETTEN



Stadt  
Wien

Bildung  
und Jugend



jugend  
zentrum  
hirschstetten



**Donaustadt**  
Bezirksvorstehung



Pirquetgasse 7,  
1220 Wien



[hirschstetten@jugendzentren.at](mailto:hirschstetten@jugendzentren.at)



Jz Hirschstetten



[jugihst](https://www.instagram.com/jugihst)



[www.jugendzentren.at](http://www.jugendzentren.at)



+43 676 897 060 986

## JAHRESRÜCKBLICK2024

# Impressionen

## Neues Jugi-Graffiti

Die Neugestaltung unseres Eingangsbereiches war ein Highlight für alle Besucher:innen. Die Teilnehmer:innen durften mit einem professionellen Graffiti-Künstler Motive überlegen, entwerfen und anschließend die Fassade besprühen. Es gab viele tolle Komplimente von den Jugendlichen und anderen Besucher:innen. „Es hat Spaß gemacht und sieht toll aus! Viel besser als vorher!“



## Partizipative Projekte:

### Winterfest

Die Kinder hatten sich ein Winterfest gewünscht und halfen partizipativ dabei, es gemeinsam zu organisieren. Wir starteten mit dem Basteln von Sternen und Schneeflocken aus Papier, um unser Café in eine winterliche Stimmung zu bringen. Ein echtes Highlight war der Wintermarkt, den die Kinder ins Leben riefen. Sie wollten selbstgebackene Winterkekse und Kinderpunsch an ihre Eltern und Passant:innen ausgeben. Vielen Anrainer:innen wurde so der Abend versüßt.

### JugendParlament:

„Wir wollen einen Ausflug planen und Schinken-Käse-Toasts zurück!“ Diese und auch andere Vorschläge brachten die Besucher:innen im Jugendzentrum in das Jugendclub-Parlament ein. Es wurden viele Punkte von ihnen eingebracht, diskutiert, abgestimmt und Kompromisse geschlossen bis fast alle zufrieden aus der Parlamentssitzung rausgingen. Ob hier wohl die nächste politikinteressierte Generation heranreift? Wir denken „JA“ und freuen uns, dass unsere Jugendlichen von ihrem Mitbestimmungsrecht im Jugendclub Gebrauch machen.

### Jugendliche Grillaktion:

Heiß war nicht nur das Wetter im Sommer, sondern auch die Aktion von Jugendlichen im ACTiNPARK, die den Grill anwarfen und köstliche Burger für alle Besucher:innen im ACTiNPARK bereit stellten. Mit guter Laune und sichtlich viel Spaß wurde gegrillt, Burger zusammengebaut und verteilt. Ein köstlicher Tag im ACTiNPARK und einem satten Gemeinwesen.



## Summer in the City

Der Sommer im ActinPark war ein echtes Highlight! Bei heißen Temperaturen konnten sich vor allem Kinder in unseren erfrischenden Minipools abkühlen. Der Park war voller Action und Spaß: Es gab zahlreiche spannende Aktivitäten für Groß und Klein – von kreativen Malaktionen über mitreißende Musik- und Spielangebote bis hin zu einer Grillaktion, die den Sommergenuss perfekt machte. Interessant für die Kinder waren auch die “Sinnes-Parcours”, wo sie beispielsweise ohne Sicht, nur mithilfe von Anweisungen, Hindernisse überwinden mussten. Besonders beliebt aber waren die Wasseraktionen, die für eine willkommene Erfrischung sorgten.

Ein Sommer voller Erlebnisse und unvergesslicher Momente für die ganze Nachbarschaft.



WE EMPOWER



ONE ANOTHER

IM MÄDCHEN\*CLUB AB SEPTEMBER

## She Empowers

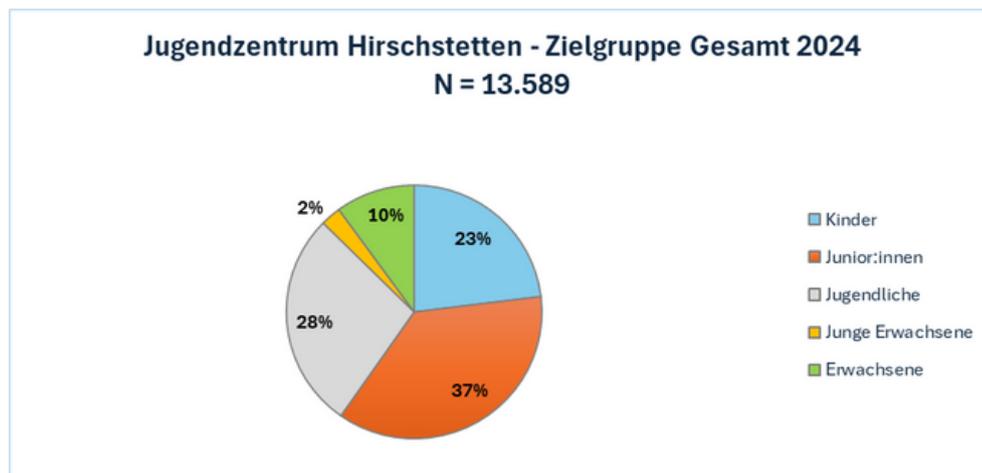
Ein tolles Projekt für Mädchen\* fand im Herbst, über mehrere Wochen, in unserem Mädchen:betrieB, statt. Ziel war es die Kompetenzen und die eigenen Ressourcen zu finden sowie den Mädchen\* zu helfen, die von der Gesellschaft etablierten Schönheitsstereotypen zu hinterfragen und ihr Selbstwertgefühl zu stärken. In den Workshops wurden Vorstellungen von Liebe und Beziehung in Rollenspielen thematisiert. Mit Hilfe von Visionboards, konnten die Mädchen\* Zukunftsperspektiven anschaulich kreieren und diskutieren.

(Re-)Präsentationen auf den Social Media Plattformen wurden außerdem medienpädagogisch reflektiert. Wir denken, wir konnten den teilnehmenden Mädchen\* einige Werkzeuge zu einer selbstbestimmten Rollenidentität mitgeben.

# Daten & Fakten 2024



Im Jahr 2024 nutzten ca. 360 unterschiedliche Personen regelmäßig die Angebote der Einrichtung. Das sind im Durchschnitt 64 Personen pro Tag. Die Gesamtkontakte sind im Jahr 2024 im Vergleich zum Vorjahr etwas zurückgegangen. Dies liegt aber vor allem daran, dass wir in den ersten Monaten, aufgrund der Personalsituation, reduzierter aufsperrten mussten. Mitte des Jahres war das Team komplett und meisterte einen guten ersten Sommer, was man vor allem an den hohen Kontaktzahlen von Juni bis August ablesen kann. Das letzte Quartal brachte uns folglich auch mehr Kontakte, als das Erste. Die aufgebauten Beziehungen im Sommer waren hierfür sicherlich ausschlaggebend.



Die Altersgruppe mit dem höchsten Anteil sind im Jahresschnitt die Junior:innen. Mehr als ein Drittel unserer Besucher:innen sind zwischen 10 und 14 Jahren alt. Für diese Altersgruppe gibt es auch sehr viele Angebote, weil sie einerseits noch gerne das Kinderprogramm konsumieren, andererseits schon bei den älteren Zielgruppen reinschnuppern und es auch extra Angebot für Teenies gibt.

